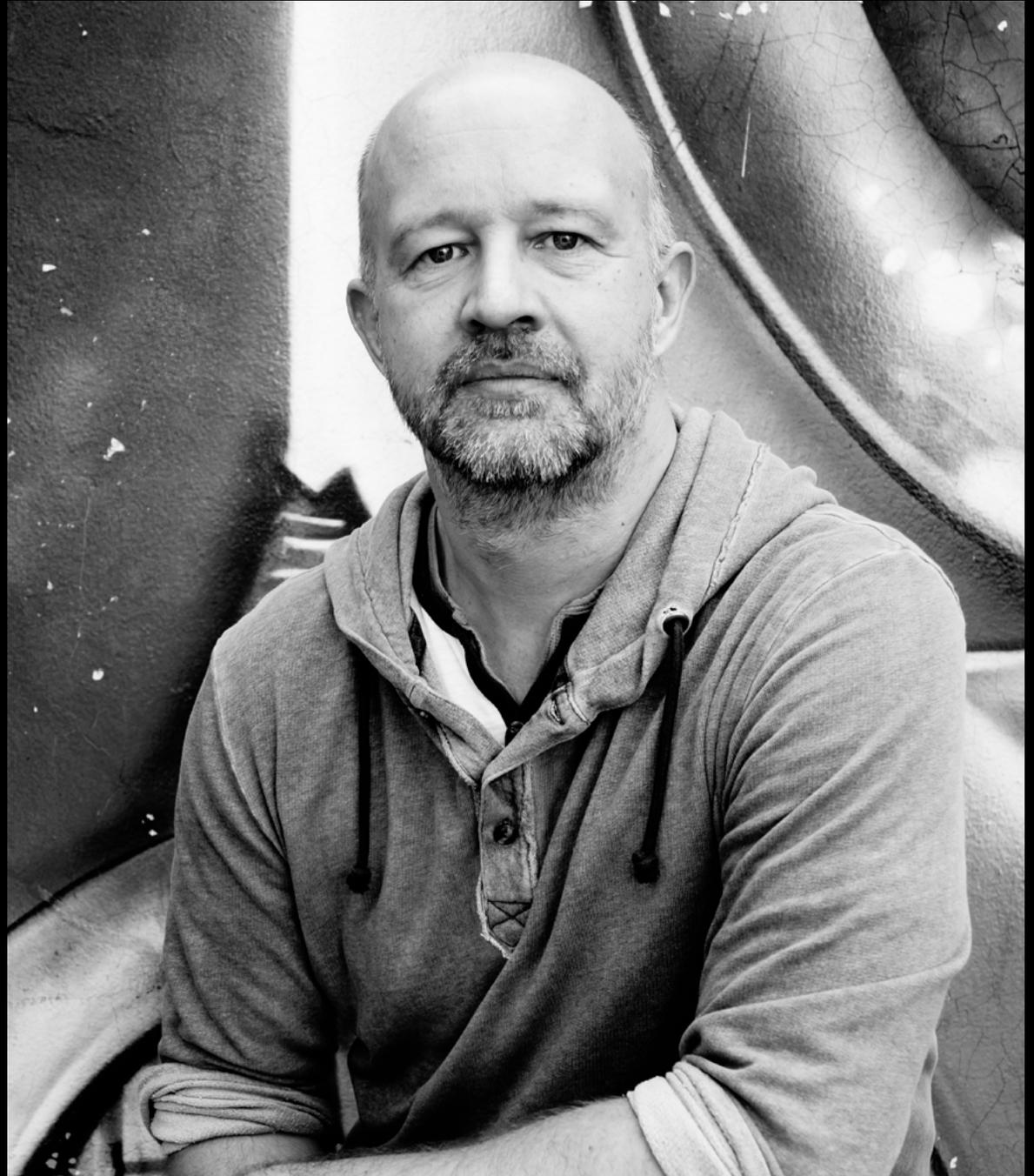


■ PORTFOLIO

ANDREAS BLUM

GRAFIKDESIGNER
HAMBURG | FRANKFURT



GRAFIKER

ART-DIRECTOR

PRINT, ONLINE, DIGITAL

Die Leidenschaft für gutes und praktisches Design begleitet mein Tun in der Welt der Medien- und Werbeschaffenden schon seit den 1990er Jahren.

Jahrzehnte sammle ich Erfahrung bei Printmedien der verschiedensten Genres, vorrangig im Bereich der Populärwissenschaften. Ich erlernte spannende Geschichten zu erzählen und zu visualisieren. Als Art-Director steuere ich Produktionen und koordiniere Teams.

Neben dem Editorial Design kommen Kundenmagazine und Werbung zu meinen Tätigkeiten, später auch Packaging und Labeling.

Digitaler und multimedialer Content gehören seit vielen Jahren ebenso zu meinem Handwerk wie Fotografie und neuerdings auch 3D-Visualisierungen.

Ich bearbeite auch komplexe Projekte ganzheitlich, strukturiert und immer lösungsorientiert. Im Team oder alleine.

Von der Konzeption bis zur Deadline: ich mach's fertig!

Persönliches und meine Vita finden sich am Ende dieses Portfolios.

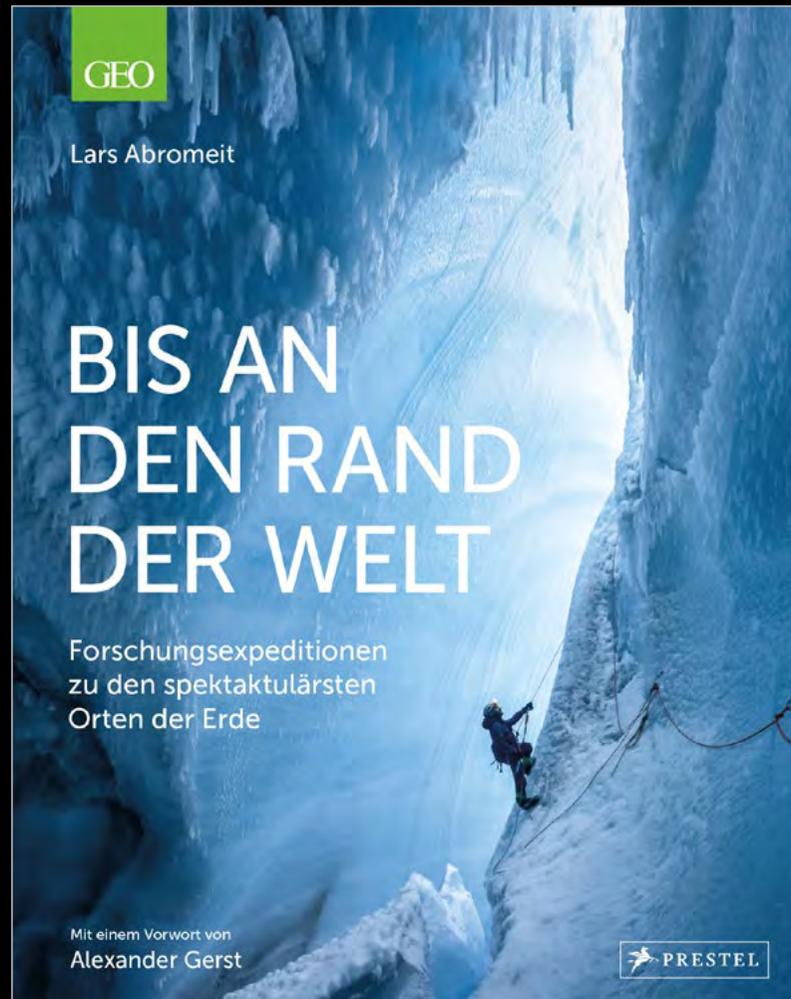
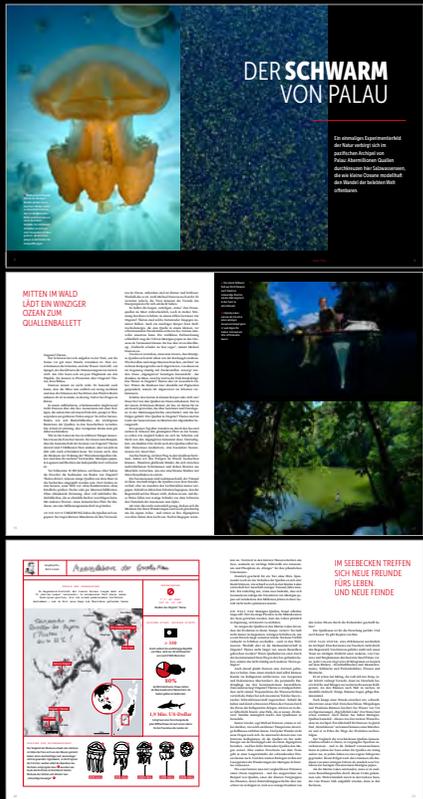


BUCHGESTALTUNG

GEO / Prestel Verlag – HAMBURG, MÜNCHEN
Verlagshaus

AUFTRAGSARBEIT – 2023-2022
Adobe InDesign

? Zusammen mit
GEO-Expeditionsreporter
Lars Abromeit setzen
wir die erfolgreiche
Zusammenarbeit im
Projekt «Horizonte» fort.



Gestalterisches Konzept und Satz

BUCHGESTALTUNG

LOKSCHUPPEN ROSENHEIM / WBG THEISS

Ausstellungszentrum

AUFTRAGSARBEITEN – 2024-2021

Adobe InDesign

?

Aus dem Buch der 2023er Ausstellung im Lokschuppen Rosenheim ergab sich auch der Auftrag für das folgende Jahr zum Thema «Helden».



Gestalterisches Konzept und Satz



INFOGRAFIK & CORPORATE DESIGN

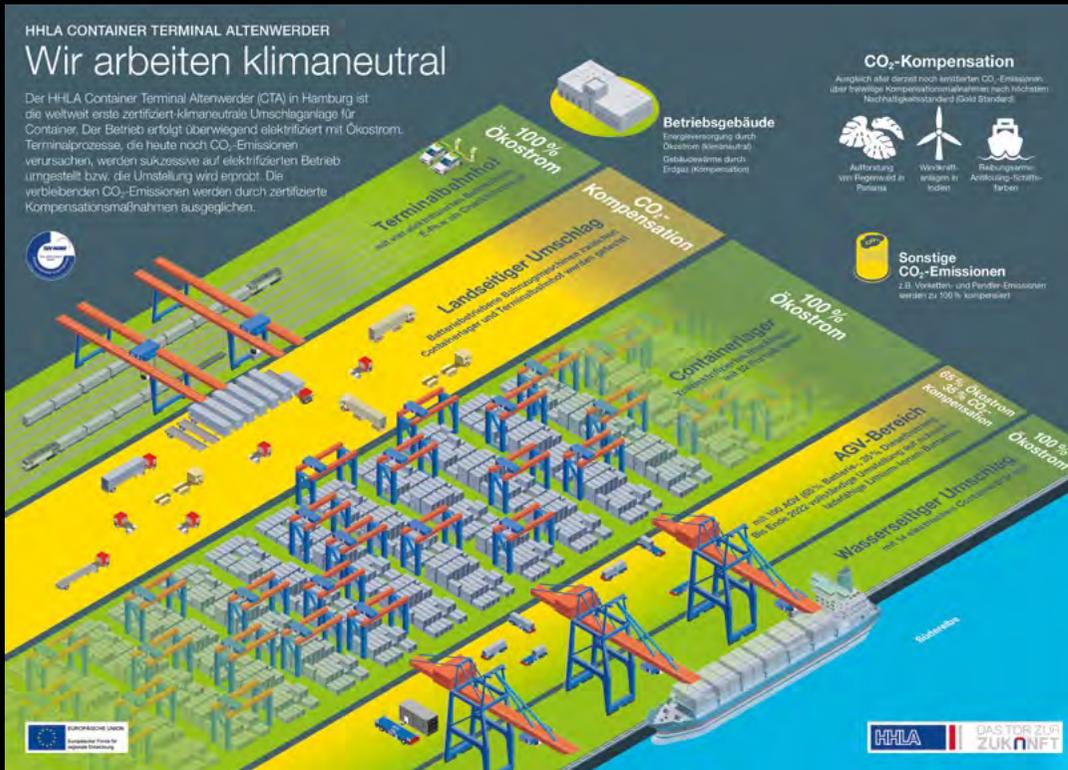
REDAKTION 4 – HAMBURG

Medienagentur (Wolf Dammann und Teresa Nunes)

FREIE MITARBEIT – 2023

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator

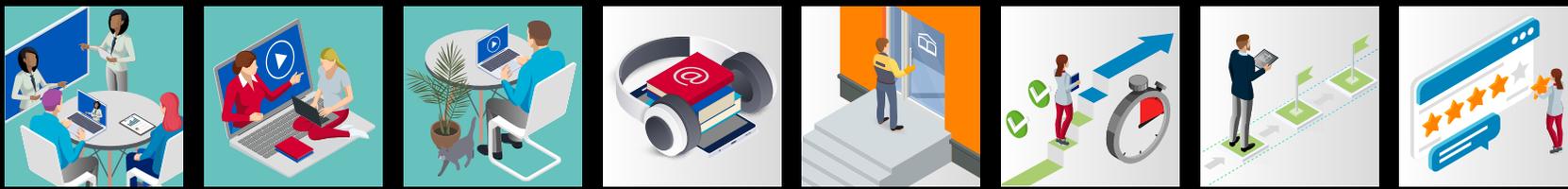
? Redaktion 4 bietet Unternehmen und Verlagen Unterstützung bei der Konzeption von Magazinen bis zur Beratung bei Relaunches.
www.redaktion-4.de



in Zusammenarbeit mit Armin Knorst/Redaktion 4 für die HHLA



Messemagazin HHLA



Icons zum Thema eLearning für die HHLA

ADS, SOCIAL MEDIA, BANNER

FVW MEDIEN

Touristik-Verlag und B2B-Events

FREIE MITARBEIT – 2022

Der FVW-Verlag bietet eine B2B-Plattform und vielseitige internationale Events für die Touristikbranche.
www.fvw.de



Das große
FIFA WORLD CUP KATAR
fww | TRAVEL TALK - Gewinnspiel
Start am 20. November



fww | TRAVEL TALK **COUNTER PLACE**
Webinar La Palma
heute | 11:00 Uhr



THE RED SEA
البحر الأحمر
Die nachhaltigste
Luxusdestination der Welt
Jetzt entdecken!

WEBSITE / KONZEPTION / RELAUNCH

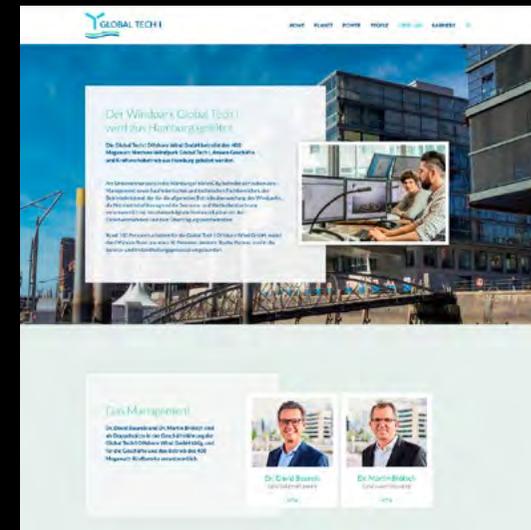
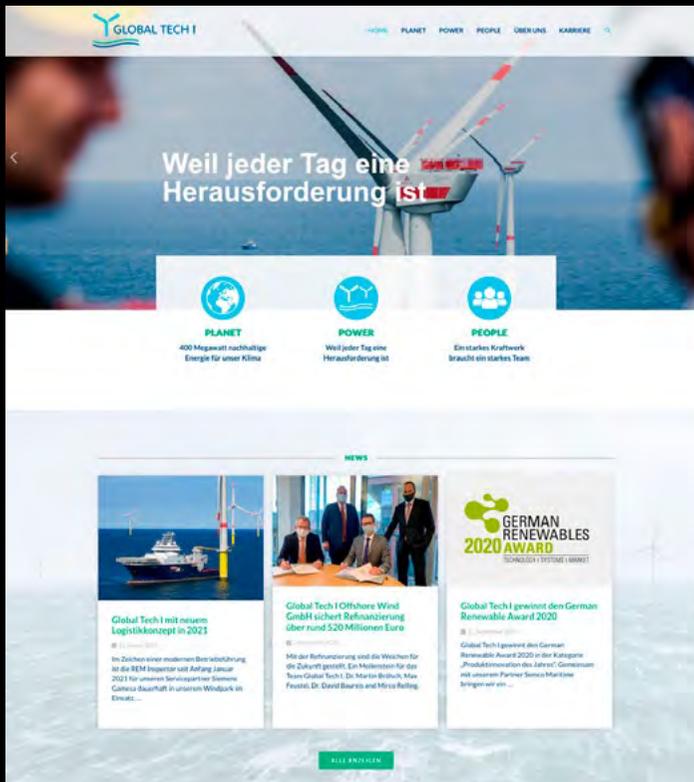
GLOBAL TECH 1 – HAMBURG

Offshore Windpark-Betreiber

AUFTRAGSARBEIT – 2020

mit Kai Schwarzmayr (Web Design)

Das Hamburger Unternehmen Global Tech 1 betreibt seit 2010 einen 400 Megawatt-Offshore-Windpark in der Nordsee. www.globaltechone.de



Herr Blum zeichnete sich für den konzeptionellen Umbau und die Neuausrichtung unserer Website verantwortlich. Dabei überzeugte er mit Sachinteresse, Know-how und kreativen Ideen, die uns schnell und kompetent zu einem neuen Unternehmensauftritt verholfen haben. Vielen Dank.

Susanne Knapstein, Öffentlichkeitsarbeit, GT1

WEBDESIGN / KONZEPTION / RELAUNCH

ACUS TEXTILES – AHRENSBURG

Großhandel für Wohntextilien

IN FESTANSTELLUNG – 2022
mit DIVI Themes und WordPress

Acus Textiles produziert für und beliefert führende Einzelhändler und Möbelmärkte im europäischen Raum. Die Produktion findet überwiegend in Fernost statt
www.acus-textiles.de



ACUS TEXTILES

Heimtextil Fensterdeko Badtextilien ACUS Pets Nachhaltigkeit Über uns

WELCOME TO THE WORLD OF TEXTILES

ACUS – Ihr Partner für Import und Großhandel von Textilprodukten – seit 1986

ACUS TEXTILES

Seit der Gründung 1986 liefern wir Heimtextilien an führende Einzelhändler – europaweit. ACUS Textiles steht für kreative Entwicklungen sowie für eine zuverlässige Lieferkette – und das garantiert mit einem hervorragenden Preis/Leistungs-Verhältnis.

Tauchen Sie ein in die ACUS-Textilwelt.



ACUS TEXTILES

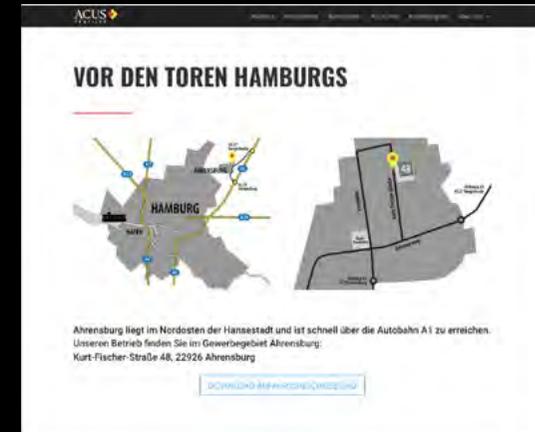
Heimtextil Fensterdeko Badtextilien ACUS Pets Nachhaltigkeit Über uns

FENSTERDEKO

11 neuesten verschönernden Funktionen finden Sie abwechslungsreiche Artikel, innovative Designs und qualitativ hochwertige Farben in ausgewählter Qualität und Art. darüber...

- Stülch, Luft- und Doppelrollen
- Gardinen
- Filter-Berand und Essensvorhänge
- Strick- und Kissenmatten
- Blumentöpfe
- Kuschelkissen und Kissen
- LED-Gelände
- Wandlampen und Beleuchtungsanlagen

ACUS Textiles hat eine große Artikelwahl im Bereich Gardinen, Rollläden, Plissees und Hältevorrichtungen



ACUS TEXTILES

Heimtextil Fensterdeko Badtextilien ACUS Pets Nachhaltigkeit Über uns

VOR DEN TOREN HAMBURGS



Ahrensburg liegt im Nordosten der Hansestadt und ist schnell über die Autobahn A1 zu erreichen. Unseren Betrieb finden Sie im Gewerbegebiet Ahrensburg: Kurt-Fischer-Straße 48, 22926 Ahrensburg

www.acus-textiles.de

PACKAGING & CORPORATE IDENTITY

ACUS TEXTILES – AHRENSBURG

Großhandel für Wohntextilien

IN FESTANSTELLUNG – 2019-2022

mit Adobe Illustrator und Photoshop



Für das Unternehmen entstand unter meiner Mitarbeit ein völlig neuer Markenauftritt. Die CI und das Logo wurden modernisiert, das Packaging neu entwickelt und produktübergreifend vereinheitlicht.

3D-RENDERING & PRODUKTFOTOGRAFIE

ACUS TEXTILES – AHRENSBURG

Großhandel für Wohntextilien

IN FESTANSTELLUNG – 2022

mit Blender 3D zur Weiterverarbeitung in Photoshop-Mock-ups



Um für das neue Packaging eine einheitliche Bildsprache zu gewährleisten, entwickelte ich flexible Interieurdesign-Renderings als Hintergrund für die Produktabbildungen, die teils in aufwendigen Mock-ups verarbeitet wurden. Die Produktfotos haben wir im firmeneigenen Fotostudio angefertigt.

EXPOSÉ

GIBBESCH BAU – BARGTEHEIDE

Bauträger

AUFTRAGSARBEITEN – 2019-2021

Gestaltung der Exposés und Verkaufsunterlagen



Für Gibbesch Bau und Gibbesch Immobilien entstanden auch diverse Marketing- und Werbeartikel, wie z. B. Plakate, Banner, Objektfotos, uvm.



Herr Blum hat die Exposés unserer letzten Bauvorhaben umgesetzt. Seine kreativen und konzeptionellen Ideen waren eine Bereicherung für das Projekt und die konstruktive Zusammenarbeit immer eine Freude.

**Nina Gibbesch, Inhaberin und Geschäftsführerin
Gibbesch Bau, GmbH**

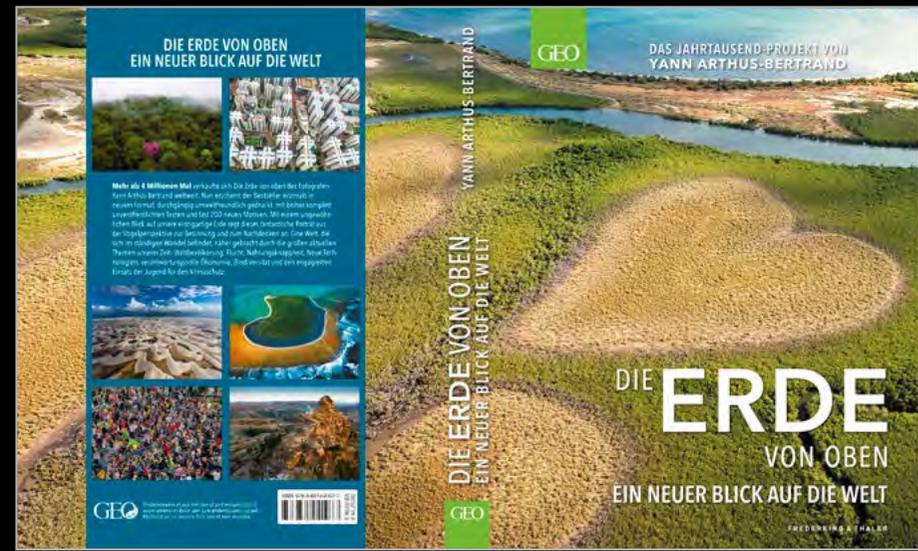
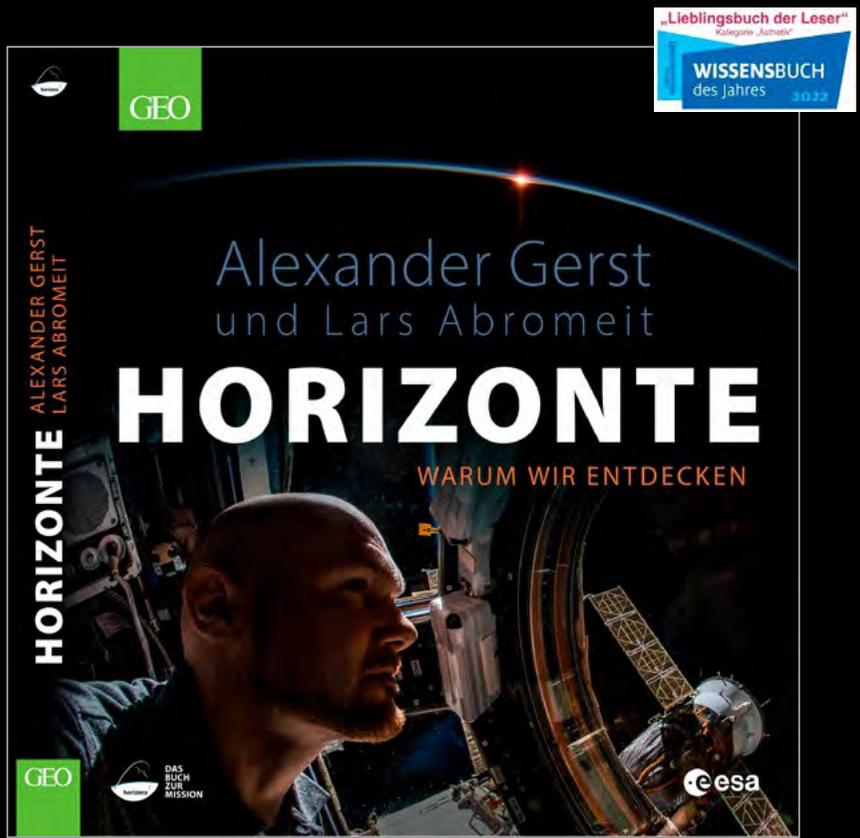


BUCHGESTALTUNG

GEO / Gruner + Jahr Brands – HAMBURG
Verlagshaus

AUFTRAGSARBEITEN – 2020-2021
Adobe InDesign

? G+J BRANDS
produziert und vermarktet
die Bücher des Verlags-
hauses Gruner+Jahr, wie
z.B. auch GEO. Die Marken
gehören inzwischen zur
RTL-Gruppe.



Covergestaltung

Gestalterisches Konzept und Satz

« In beeindruckender Weise und mit feinem Gespür konnte sich Andreas Blum in die Themenwelten unserer Bücher einfinden und diese dann mit absolut sicherer Hand umsetzen. Er war und ist eine Bereicherung für jedes Projekt! Danke für die professionelle Zusammenarbeit.
Alexandra Carsten, GJ BRANDS



EDITORIAL DESIGN

CRAFTBEER MAGAZIN – AHRENSBURG

Boris Georgiev

FREIE MITARBEIT – ART DIREKTION – 2018-2021

Adobe InDesign, Photoshop



CORPORATE DESIGN

REDAKTION 4 – HAMBURG

Medienagentur (Wolf Dammann und Teresa Nunes)

FREIE MITARBEIT – 2017-2019

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator

? Redaktion 4 bietet Unternehmen und Verlagen Unterstützung bei der Konzeption von Magazinen bis zur Beratung bei Relaunches. www.redaktion-4.de



EDITORIAL DESIGN

REDAKTION 4 – HAMBURG

Medienagentur (Wolf Dammann und Teresa Nunes)
für Zuhause wohnen, Jahreszeitenverlag

FREIE MITARBEIT – 2017-2018

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator



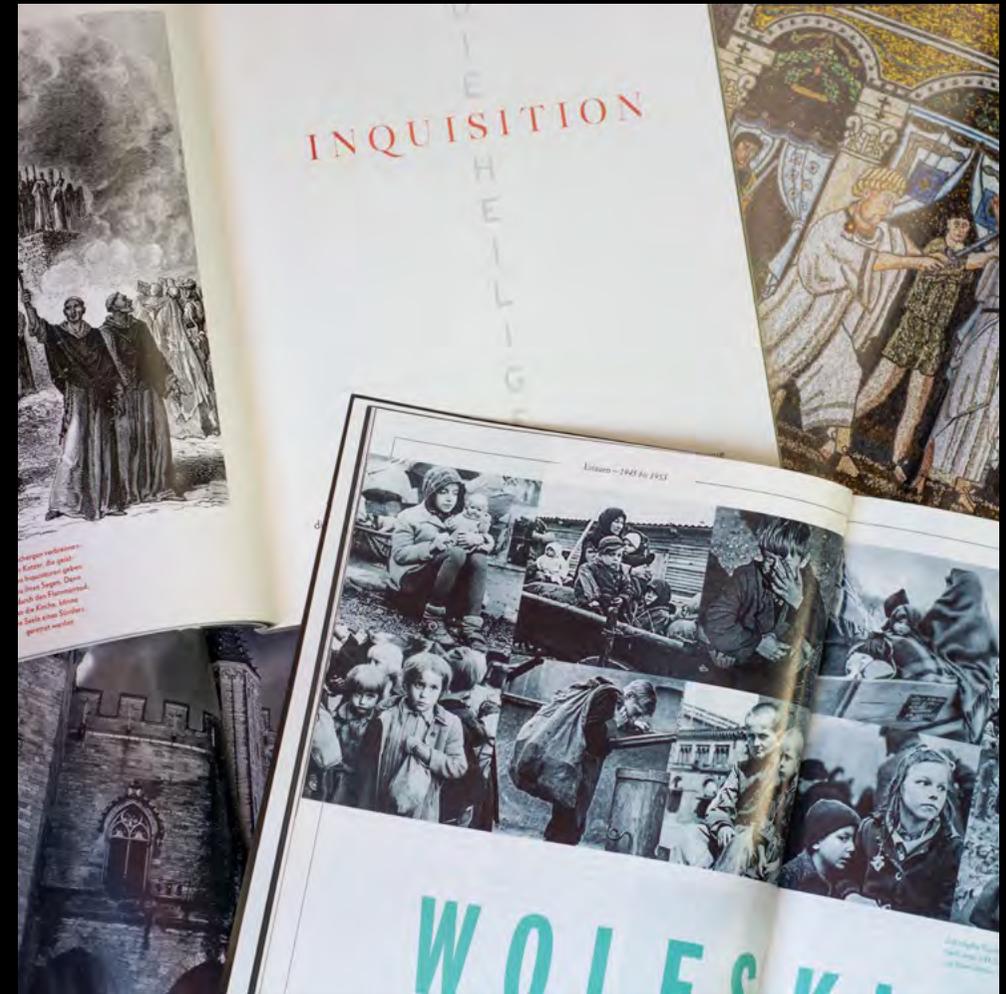
EDITORIAL DESIGN

GEO / Gruner+Jahr – HAMBURG

Verlags- und Medienhaus

FREIE MITARBEIT – 2015-2018

Adobe InDesign, Photoshop, Woodwing



„Herr Blum, mit dieser Geschichte* haben Sie sich in mein Herz layoutet!“

Michael Schaper, Chefredakteur GEO Epoche

*GEO Epoche Kollektion, No. 1, „Das Mittelalter“
Die heilige Inquisition, Seite 48 ff



CORPORATE DESIGN

HAMBURGER VOLKSHOCHSCHULE

Jubiläumsmagazin

AUFTRAGSARBEIT – 2019

Adobe InDesign, Photoshop



Mit viel Engagement, Kreativität und Professionalität hat Andreas Blum unser Jubiläumsmagazin produziert. Seine Impulse waren stets eine Bereicherung und das Ergebnis vorbildlich. Vielen Dank und immer gerne wieder.

Bettina Lohse und Jörg Gensel, Hamburger Volkshochschule



EDITORIAL DESIGN

NATIONAL GEOGRAPHIC

Cruner+Jahr – HAMBURG

ART DIREKTION – IN FESTANSTELLUNG – 2014

Adobe InDesign, Photoshop



Andreas Blum denkt und handelt sehr konzeptionell, ist technisch versiert und arbeitet zuverlässig und zielgerichtet. Dabei kennt er sich in Print gleichermaßen aus wie im Digitalen.

Siebo Heinken, Chefredaktion
National Geographic Deutschland



EDITORIAL DESIGN

NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS

Cruner+Jahr – HAMBURG

ART DIREKTION –IN FESTA NSTELLUNG – 2004-2014

Adobe InDesign, Photoshop



National Geographic Kids (früher National Geographic World) war ein zweisprachiges Wissensmagazin mit multimedialem Ansatz. Das Heft wurde von einer Hörbuch-CD und einer Fernseh-sendung auf KIKa und ZDFtivi begleitet. Chef war die 3D-animierte Ratte „Marvi Hämmer“.

EDITORIAL DESIGN

STERN / Gruner+Jahr – HAMBURG

Verlags- und Medienhaus

FREIE MITARBEIT

Adobe InDesign, Photoshop, Woodwing



2014



2018



Andreas hat unsere gesamte Sommerausgabe gestaltet – schön im Design, technisch souverän, schnell und zuverlässig. Obendrein ist er auch noch ein netter Kerl, den kein Problem so schnell umhaut. Gerne wieder!

Helén Bömelburg, Leitende Redakteurin NIDO



DIGITALE MAGAZINE

G+J DIGITAL – HAMBURG

Digitalsparte des Hauses Gruner+Jahr

FREIE MITARBEIT – 2014-2016

u. a. mit Adobe DPS, Future Folio und Mineus

National Geographic
2014-2015



Art-Magazin
2015



Essen+Trinken,
2015

VIDEO-PRODUKTION

AKADEMIE FÜR PUBLIZISTIK – HAMBURG

Workshop

NATIONAL GEOGRAPHIC – HAMBURG

e-Magazine und Ausstellung

VIDEO-PRODUKTION

für Akademie für Publizistik, Hamburg (Workshop)

Während eines Multimedia-Workshops an der Akademie für Publizistik entstand ein Video über Gaston, einen Modellbauer und Brückenspezialisten aus dem Miniatur-Wunderland in Hamburg.



2014

VIDEO-POSTPRODUKTION

für National Geographic, Maritimes Museum Hamburg und die Reederei Bries

Für das E-Magazin von National Geographic Deutschland übernahm ich die Nachbearbeitung, Untertitelung, Vertonung und den Schnitt diverser Produktionen, wie auch in diesem Video, das in Kooperation mit der Reederei Bries und dem Hamburger Maritimen Museum entstanden ist.



2015

ABELING

20 WINES – AHRENSBURG

Die Weinhandlung am Schloss

AUFTRAGSARBEIT – seit 2019

Wenn es dem **LICHT** der kurzen werdenden Tage an Energie mangelt, wand es unserm **GEMÜT** an Wärme fehlt, dann sind **UNSERE SINNE** besonders empfänglich für wohlwollende Aromen und angenehme Düfte. Die **MÄRTE DES WINTERS** schenken uns vorurteilsgarische von Lebkuchen, Spekulatius oder Brotkrumen, zuhause brennenden Kerzen und das Kerntemperatür misst unser **AHRENSBURGER WINTER-GIN** fängt diese Gefühl ein, destilliert aus den besten Getreidesorten für uns im Norden, aromatisiert von **MEISTERHAND** mit sechs fein abgestimmten **BOTANICALS**. Ein **GeMuss** an kalten Wintertagen.

LIMITIERTE SONDEREDITION

AHRENSBURGER WINTER GIN

Est. 23.12.2019 - 019 h.

Abgefüllt in **HANDCRAFTMANIER** auf dem Alten Gutshof Schloss Ahrensburg

e 50 cl. 47 % Vol.

Ein von unseren edlen Spirituosenmanufaktur in enger Zusammenarbeit handwerklich verarbeiteter Gin.

SIEBEN SORGFÄLTIG ABGESTIMMTE **BOTANICALS**

WACHOLDER
ZITRONE
ORANGE
KÖREÄNDER
ANIS
ZIMT
POMERANZE

ON THE ROCKS oder heiß als **GLÖH-GIN** gemieden!

Exklusiv-Vertrieb **SOWINES** Sven Dohrendorf Alten Gutshof Lübbecke Str. 2A D-22926 Ahrensburg



Endlich ist es wieder warm und das Leben spürt uns **NACH DRAUSSEN**. An lauen Abenden sitzen wir unter Bäumen in den Gärten und lauschen auf **STILLEN GERÄUSCHEN** der Nacht. Hinzu gesellt sich harmonisch das leise Klappern der **BEIWAHRE**. Es ist die ideale Zeit für unseren **SUMMERTEIL**. Wir empfehlen als Filler „Peperone Tonic“ und als Deko für den Glaseid eine Zeste Grapefruit **CITRUS PARADISI** die rüchste. Wie sie kommen, durch drei schwärmende **BIO-WACHOLDERBEEREN** die, dieser Gin lebendig und verduftet seinen Taute im Laufe der Zeit. Auf Euch!

LIMITIERTE SONDEREDITION

AHRENSBURGER SOMMER GIN

No. 2 – Est. 21.6.2020

Abgefüllt in **HANDCRAFTMANIER** auf dem Alten Gutshof Schloss Ahrensburg

e 50 cl. 40 % Vol.

Ein wahrhaft **HEILIGER ORAL** aus unserer Manufaktur vergint der den Sommer.

FÜNF SORGFÄLTIG ABGESTIMMTE **BOTANICALS**

WACHOLDER
ENGELWURZ
MÄDEBÜSS
GRAPFRUIT
ZITRONENGRAS

COOL WITH A DASH OF GRAPFRUIT

Exklusiv-Vertrieb **SOWINES** Sven Dohrendorf Alten Gutshof Lübbecke Str. 2A D-22926 Ahrensburg

Der Korallen tropft und schon dringt dieser **Düfte des FRISCHE UND FERNE** in unsere Nasen – gefolgt von den Klängen einer virtuosen **HAWAIIANISCHEN AKULE**. Die **BEIWAHRE** geben der **EXPOSITION DER SINNE** den Takt vor. Überaus, wie die Wellen der **SURFBRECHER MAUIS**, entfaltet sich der Geschmack der verböhen neils an den Pazifik auf Zunge und durch die Wellen wir noch an der aufpassenden Anis, rüchste, klemmen wir uns vor. Behnucht das Papiergeschmack **HINDERS OH LASSE UNS URSLAUB MACHEN** – denn der Sommerurlaub wartet nicht. **ALOHA!**

LIMITIERTE SONDEREDITION

AHRENSBURGER SPRING GIN

Colada

No. 4 – Est. 20.3.2021

Abgefüllt in **HANDCRAFTMANIER** auf dem Alten Gutshof Schloss Ahrensburg

e 50 cl. 45 % Vol.

COCOS & ANANAS – ein Gin, der eigentlich an **PALMEN** wachsen sollte.

FÜNF HARMONISCH VERGINNTE **FREUNDE**

ANANAS
KOKOSNUSS
LIMETTE
WACHOLDER
A LIEBE

WHO THE F*CK IS SINGING DINNER???

Exklusiv-Vertrieb **SOWINES** Sven Dohrendorf Alten Gutshof Lübbecke Str. 2A D-22926 Ahrensburg

Die neue, exklusiv abgestimmte Gin-Serie des kleinen Ahrensburger Weinhandels erfreut sich regional größter Beliebtheit und ist voll auf Expansionskurs.

Dieser wird unterstützt von plakativen Werbemaßnahmen und kreativen Marketing.



■ LABELING

- SANDBERG BRÄU – ERLANGEN
Feine regionale Biere
- AUFTRAGSARBEITEN – seit 2017



? Die kleine Brauerei im mittelfränkischen Bubenreuth erwächst dem Hobbygewerk in die gewerbliche Welt. Ich durfte und darf sie dabei begleiten und unterstützen. Bis jetzt entstanden Logos, Labels, Werbemittel, T-Shirts, uvm. Das Jubiläumsbier schmeckt und kam hervorragend an. Auch optisch!



Andreas Blum hat mit viel Kreativität und Sachverstand unseren Markenauftritt entwickelt und entscheidend geprägt. Die Zusammenarbeit klappt ausgesprochen gut. Hopfen und Malz sind bei ihm keinesfalls verloren!

Rainer Schmitz,
Gründer sandberg-bräu



EDITORIAL DESIGN

DAK-MAGAZIN

Kooperation mit National Geographic Kids

IDG-VERLAG – MÜNCHEN

Art Direktion CIO

VERLAGSGRUPPE MILCHSTRASSE – HAMBURG

Chefgrafik TOMORROW

OLYMPIAVERLAG – NÜRNBERG

Grafik WETT

BAUERVERLAG – MÜNCHEN

Grafik BRAVOsport



IDG
2001–2004



VG Milchstraße
2000–2001



Olympiaverlag
2000



Bauer Verlag
1995–2000

WEITERE TESTIMONIALS



Andreas war genau der richtige Art-Director, den das CIO-Magazin am Anfang seines Bestehens gebraucht hat: Ideenreich und trotzdem pragmatisch, wenn wir in den Anfangsjahren schnell neue Layouts brauchten.

Horst Ellermann, CIO



Wenn es um Themendenke und Kreativität geht, dazu um kostenbewusste und termintreue Arbeit, und das mit besten Ergebnissen, kann man sich auf Andreas Blum verlassen.

Heinrich Seeger, Chefredakteur CIO



Was die Zusammenarbeit mit Andreas Blum so besonders macht? Seine starke Persönlichkeit, seine positive Art, sein Teamgeist und seine Professionalität. Mit seiner optimalen Strukturiertheit und seiner gleichzeitigen Flexibilität ist er eine sichere Bank.

Hansjürgen Polster, Art Director Tomorrow



Andreas ist ein klasse Typ! Kreativ, schnell, zuverlässig, lösungsorientiert und selbstbewusst. Dazu noch ein echter Teamplayer! Die fünf Jahre mit ihm in der BRAVO Sport-Redaktion waren eine super Zeit. Danke!

Paul Gatzl, Art Director BRAVO/BRAVO Sport



BERUFLICHE TÄTIGKEITEN (FESTANSTELLUNG)

- 06/2022 - 06/2019** Acus Textiles, Ahrensburg
Verpackungsdesign,
CI-Relaunch, Web-Design,
Produktfotografie, 3D-Art
- 12/2013 - 05/2004** National Geographic Kids“,
Art Direktion
Crossmediales, zweisprachiges
Kindermagazin
Gruner+Jahr, Hamburg
- 03/2004 - 10/2001** CIO –Magazin für IT-Manager,
Art Direktion
IDG, Hamburg/München
- 09/2001 - 07/2000** TOMORROW, Chefgrafik
Verlagsgruppe Milchstraße,
Hamburg
- 06/2000 - 02/2000** wett – Magazin für Sportwetten,
Grafiker
Olympiaverlag, Nürnberg
- 01/2000 - 08/1995** BRAVO Sport
Grafiker
Bauer Verlag, München
- 07/1995 - 08/1992** Coupé – die junge Illustrierte,
Grafiker, Auszubildender
KHV, Wiesbaden

BERUFLICHE TÄTIGKEITEN (FREELANCER), AUSWAHL

- 2023** „Bis an den Rand der Welt“,
Lars Abromeit,
Buchproduktion
GEO, Prestel Verlag
- 2023-2022** „Helden“,
Bildband/ Ausstellungskatalog,
Lokschuppen, Rosenheim
wgb Theiss
- 2023** Agentur Redaktion-4, Hamburg
Corporate Design & Infografik,
u.a. für HHLA, Weishaupt,
Dräger, Deutsche Bank
- 2023-2021** „Vulkane“,
Bildband/ Ausstellungskatalog,
Lokschuppen, Rosenheim
wgb Theiss
- 2022** Agentur twotype, Hamburg
Corporate Design, u.a. für
Bosch, Porsche, Dehner
- 2021** „Horizonte –
Warum wir entdecken“,
Alexander Gerst (ESA) und
Lars Abromeit (GEO),
Buchproduktion
GEO, Gruner+Jahr Brands, ESA
- 2021-2018** „craftbeer-Magazin“,
Art Direktion und Produktion,
Boris Georgiev, Ahrensburg

- 2020** „globaltechone.de“,
Offshore-Windpark
Relaunch & Konzeption der
Website, Hamburg
- 2019** „100 Jahre Bildung für alle“,
Konzept & Produktion des
Jubiläumsmagazins der
Hamburger Volkshochschule
- 2019-2017** Agentur Redaktion-4, Hamburg
Corporate Design, Infografik,
Neuentwicklung, u.a. für
Deutsche Bank, Netzwerk
„Wir zusammen“, Lübecker
Sparkassenstiftung;
Grafik für „zuhause Wohnen“,
JALAG Hamburg
- 2018** „Nido – Lust auf Familie“,
Ausgabe Juni/Juli 2018
Stern Gruner+Jahr, Hamburg
- 2018-2015** „GEO Epoche“, „GEO Wissen“,
GEO Saison“
Grafik
Gruner+Jahr, Hamburg
- 2016-2014** „National Geographic
Deutschland“
E-Magazine für iPad und iPhone
Gruner+Jahr digital, Hamburg
- 2016-2014** Gruner+Jahr digital, Hamburg
versch. digitale Projekte, u.a für
„Art“ und „Essen+Trinken“

SOFTWARE / SYSTEME

GRAFIK

Adobe InDesign, Illustrator,
Photoshop, Quark Xpress, Woodwing

3D-RENDERING

Blender 3D

ONLINE

WordPress, Divi Builder

VIDEO & TON

Final Cut Pro, Adobe After Effects,
Adobe Audition

DIGITAL PUBLISHING

Adobe DPS, Woodwing DPS,
Future Folio, Mineus, Cross-IP

SCHULISCHE UND BERUFLICHE AUSBILDUNG

08/1992-06/1994

IHK-Verlagskaufmann,
Friedrich-List-Schule, Wiesbaden

1982-1991

Abitur, Orianiengymnasium, Wiesbaden

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

2022

Studio-Fotografie, Team-Coaching,
Frank Jasper, Ahrensburg

2020

Blender 3D, Hamburger Volkshochschule

2019

Portrait-Fotografie, Hamburger VHS

12/2013-01/2014

Fotografie, Einzel-Coaching,
Frauke Huber, Hamburg

12/2013

Multimedia-Workshop,
Akademie für Publizistik, Hamburg

11/2013

Digital Publishing (Adobe DPS),
DTP-Akademie, Hamburg



■ PERSÖNLICHES

PERSÖNLICHE DATEN

NAME Andreas Blum

ANSCHRIFT Kiefernweg 7
22949 Ammersbek

TELEFON 0 176 / 23 59 33 56

MAIL andreas@blumsbuero.de

GEBOREN 29.03.1972
in Wiesbaden

FAMILIE 2 Kinder

SPRACHEN Deutsch (Muttersprache)
Englisch

INTERESSEN Sport (aktiv), Musik
(passiv), Fotografie,
Nachhaltigkeit,
(Achtung, Widerspruch!):
Motorradfahren und Bullicamping